

# 江东金具设备有限公司

## 2018 年度企业质量信用报告

江东金具设备有限公司

2018 年 12 月

## 目录

第一部分：报告前言.....	3
一、编制规范.....	3
1.1 报告内容客观性声明.....	3
1.2 报告组织范围.....	3
1.3 报告时间范围.....	3
1.4 报告发布周期.....	3
1.5 报告数据说明.....	3
1.6 报告的获取方式：.....	3
二、总经理致辞.....	4
三、企业简介.....	5
第二部分 报告正文.....	7
一、企业质量理念.....	7
二、企业质量管理.....	7
2.1 质量管理机构：.....	7
2.2 质量管理体系：.....	9
2.3 质量风险管理：.....	10
三、企业质量诚信.....	10
3.1 质量诚信管理.....	10
3.2 质量文化建设.....	10
四、质量管理基础.....	11
4.1 企业产品标准.....	11
4.2 企业计量水平.....	11
4.3 认证认可情况.....	11
4.4 质量检验情况.....	11
五、产品质量责任.....	12
5.1 产品质量水平：.....	12
5.2 售后服务质量水平：.....	13
5.3 企业社会责任：.....	13
5.4 质量信用记录：.....	13
第三部分 结束语.....	13

## 第一部分：报告前言

### 一、编制规范

#### 1.1 报告内容客观性声明

江东金具设备有限公司为履行产品质量主体责任，提高企业质量诚信意识和质量法制意识，推动社会公众监督，成立了《企业质量信用报告》编制小组。公司《企业质量信用报告》是本着客观、公正的态度进行编写，报告内容真实、有效，符合企业实际情况，报告内容包括了企业质量理念、企业质量管理、质量诚信管理、质量管理基础、产品质量责任等方面的理念和制度及措施等，定期公布，旨在接受社会各界意见，接受监督、改进工作。

#### 1.2 报告组织范围

江东金具设备有限公司所有生产经营活动。

#### 1.3 报告时间范围

2018年1月1日至2018年12月31日，为保持报告连贯性与可读性，部分内容延伸出上述时间范围。

#### 1.4 报告发布周期

本报告为年度报告。

#### 1.5 报告数据说明

本报告所有数据均来自公司内部统计。

#### 1.6 报告的获取方式：

本报告以网络版形式发布，可在我公司网站获取。

## 二、总经理致辞

自 1995 年公司成立以来，江东金具始终贯彻“一切以用户为中心，了解用户、满足用户、顾客驱动，合作共赢”的先进管理理念，倡导“严谨、高效、诚信、团结”的企业工作氛围。坚持“精细制造，质量第一，持续改进，用户满意”的质量方针，营建“精细制造”的企业文化，不断创新，追求极致，持续推进卓越绩效管理模式，不断提升公司的经营质量，全力打造具有卓越竞争力的一流企业。

江东人将秉承先进的企业文化和发展理念，依靠自己的真诚和智慧，在八方朋友的关爱下，满怀激情、充满信心，把我们的事业推向更广阔的天地，打造百年江东，成就常青企业，造福和谐社会、振兴中国创造。

我们愿与各界朋友携手共进，在日新月异的经济大潮中，乘长风，破巨浪，直挂云帆济沧海！

### 三、企业简介

江东金具设备有限公司系中天科技股份有限公司（上市代码 600522）全资子公司，于 1995 年成立，注册资本 31900 万元，翘首于电力设备及新能源行业中的一家高新技术企业，是国内输电线路金具领域上市企业。

公司目前占地面积 146000 平方米，拥有标准厂房 118000 平方米，员工多达 1000 人，其中工程技术和研发人员为 150 余人。现已形成金具、光伏支架、复合绝缘子、避雷器和熔断器等多元产业结构。



公司拥有国内一流的产品质量检测中心：原材料理化试验室、机械性能试验室、大电流试验室、环境试验室、盐雾试验室、燃烧实验室、金相及力学试验室、振动实验室。该中心已通过了中国合格评定国家认可委员会（CNAS）评审（CNAS L7085），为了积极响应国网“两型三新”要求，公司自主研制开发了间隔棒快速安装自锁式线夹、大跨越、重覆冰工程应用电力金具、大跨越用预绞式耐张金具及平单轴、斜单轴联动太阳能发电跟踪系统、渔光互补太阳能光伏发电支架系统、±400kV-±1100kV 直流棒形悬式纳米复合绝缘子、10kV-1000kV 线路交流棒形悬式复合绝缘子等新型产品，该系列产品取得国家级权威机构的型式试验报告和科技成果鉴定，其综合技术性能达到国际先进水平。目前产品主要服务于国家电网、



南方电网、国家互联网和国家海洋工程的建设，铸下辉煌业绩，先后中标±800kV 的向家坝-上海、锦屏-苏南、哈密-郑州、溪洛渡-浙西、宁东-绍兴、酒泉-湖南、上海庙-山东、滇西北-广东、扎鲁特-青州；1000kV 的淮南-上海、锡盟-山东、榆横-潍坊等重大工程项目，累计

运行已超过 60 万公里，为我国特高压电网建设发挥了积极作用。同时销售足迹已遍布于东南亚、中东、欧美及非洲等诸多国家和地区。

江东金具始终贯彻“一切以用户为中心，了解用户、满足用户、顾客驱动，合作共赢”以及“同等质量比价格，同等价格比服务”的先进管理理念，为客户提供完善的售前、售中、售后一体化服务。另外公司设有专门的工程服务部，对工程进行跟踪督导全程指导，确保工程顺利施工。

展望未来，任重道远。江东金具，将一如既往地为用户提供一流的产品和一流的服务，为促进我国电力事业的不断发展作出更大贡献！

公司地址：江苏省如东县河口镇中天路 1 号

邮编：226463

联系电话：0513-84885149

传真：0513-84885150

## 第二部分 报告正文

### 一、企业质量理念

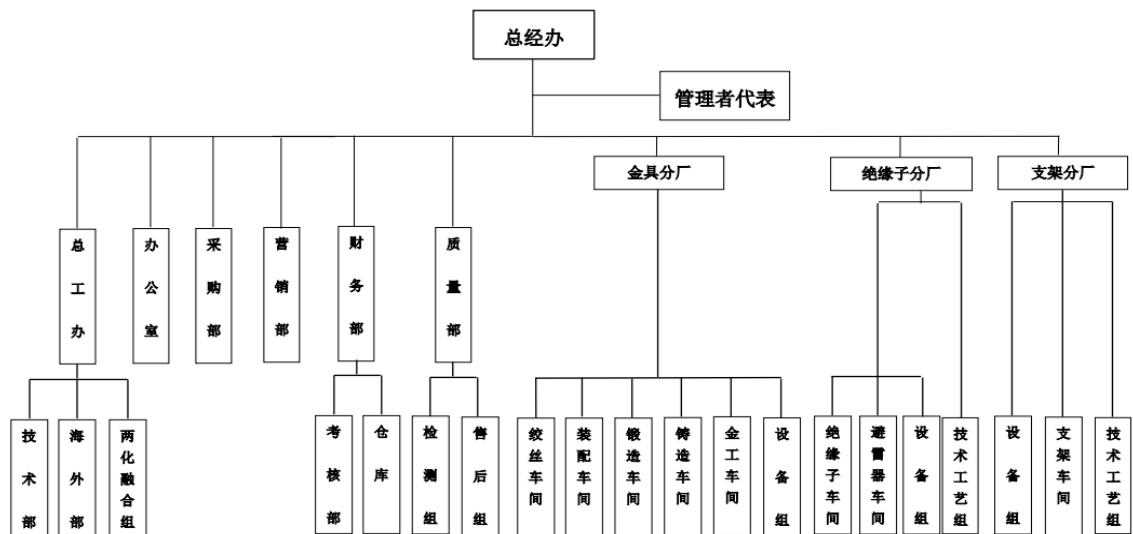
企业的质量理念是“精益求精，持续改进”。“精细制造，质量第一，持续改进，用户满意”是企业的质量方针。企业要在激烈的竞争中寻求生存、发展，站稳脚跟，最重要的武器就是产品质量。它不仅涉及企业的所有职能部门，贯穿研发、采购、生产、销售、服务等各个环节，而且涵括人员意识、质量体系、生产经营乃至机器设备等硬件。

从领导决策层到每一个员工对质量和质量工作的认识和理解，这对质量行为起着极其重要的影响和制约作用。质量意识是通过企业质量管理、质量教育和质量责任等来建立和施加影响的，并且通过质量激励机制使之自我调节而缓慢地、循序渐进地形成起来的。江东金具视品质为生命，严格把控产品质量关，从原材料的采购到生产的全过程严格把控，每个环节都做到一丝不苟。高品质产品让客户放心、满意，企业品牌的知名度和信誉度才会不断得到提升，企业才能立于不败之地。“光电传输、网联天下”是江东人崇高的历史使命与光荣责任。

### 二、企业质量管理

#### 2.1 质量管理机构：

##### 2.1.1 公司组织结构图：



### 2.1.2 职责权限:

公司实行总经理负责制，总经理代表公司确定公司的质量方针与质量目标，负责确立公司的使命、愿景和价值观，保持对客户及其它相关方的关注，营造授权、主动参与、创新、快速反应和学习等方面的经营环境，完善公司的管理，主持评审公司的管理业绩，履行各方面的社会责任，为公司的第一质量责任人。

总经理助理为公司的管理者代表，负责公司质量管理体系的建立、实施和保持，并及时向总经理报告质量体系运行的符合性和有效性；组织、协调、监督质量管理体系的实施，有权制止和纠正不符合规定的行为；有权验证质量记录及报告的真实可靠性；执行总经理指令，监督各部门是否完成总经理下达的各项工作；在整个公司内促进顾客要求意识的形成；向总经理报告质量管理体系的业绩，包括改进的需求；有权代表公司就认证、咨询等事宜与外界进行联络。

质量部负责产品的检验/验证，正确履行鉴别、报告、把关的检验职能；负责监视和测量设备的归口管理工作；组织不合格品评审，对重大产品质量问题及隐患应及时上报总经理；负责公司产品质量信息的管理，及时向总经理报告产品质量动态，出现质量异常或质量事故时，应及时进行信息传递，并召开质量分析会议。技术部负责产品实现过程的策划；负责产品设计、工艺技术文件设计及其管理工作；负责认证产品申报、变更工作，组织工艺纪律检查工作；为生产、采购、检验和服务等部门提供技术支持和相关方面的协助；负责确定关键工序、特殊工序以及控制方法，及时解决现场工艺技术问题。

采购部负责外购、外协件的采购供应，保质、保量、按时组织采购实施；负责供方的选择、评定、复审和日常管理，及时进行供方产品质量信息反馈。

生产部负责对生产过程、现场安全的控制工作，做到安全生产、文明生产；负责设备管理工作，维护保养好生产设备、工装；负责生产过程中产品防护管理；协助完成售后服务工作。

营销部负责市场需求预测，做好产品促销宣传及网点管理；负责合同评审、合同签订、合同管理；负责顾客接待，售前、售中、售后服务工作；负责外部市场信息的反馈，做好产品的交付管理工作负责顾客满意度的调查。对售出产品的进行电话咨询或组织现场服务；及时将服务过程中发现的问题向相关部门反馈，督促进行改进。

办公室负责人力资源管理，做好各类人员的培训工作。



在这个体系中每一级人员的思想素质与技术素质是至关重要的。为了提高检验人员的素质，我们采取了思想素质与技术素质一起抓，并对全员进行质量检验职业教育，并举办各种类型的技术考核、竞赛等。把岗位竞争与技术考核直接与个人经济效益挂钩，大大促进了学习技术的热潮。全员的质量管理水平和技术素质得到了大幅度的提高。

## 2.2 质量管理体系：

质量是企业的生命，产品质量一直是企业的主等大事，公司于 2003 年建立 ISO9001 质量管理体系并通过认证，于 2017 年 12 月 15 日取得 ISO9001:2015 质量管理体系再认证，建立健全质量管理体系，明确各级部门领导职责和权限，运用先进的管理理念和科学的管理体系，形成行之有效的管理制度，在质量管理工作中公司高层高瞻远瞩，制定出切合企业实际发展的质量方针和质量目标。

公司质量方针：精细制造，质量第一，持续改进，用户满意。

公司质量目标：成品一次检验不合格率不大于 1.8%；

用户满意度不小于 98%。

公司建立了一套全面的、完整的、详尽的、严格的质量管理和质量保障的规章制度和质量保障体系文件，文件包含市场调研、产品开发、生产管理、设备管理、人员管理、质量管理、生产工艺管理、质量标准管理、质量检验、销售管理、售后服务管理、市场信息反馈等各环节，实现了“全面、全员、全过程”的质量管理，做到一切用数据说话，一切工作都有章可循，真正体现了质量管理的科学化、系统化、规范化，使企业产品质量和管理水平都有了质的提高。

公司的每个员工肩膀上都负有质量责任，为监视和测量质量体系的有效运行，质量部除按计划每年组织一次内部审核和管理评审，还采用滚动式方法每个月对各个部门进行监督检查，对审核中发现的问题及时制定纠正措施进行改进，在历次的外部审核中均未出现严重不符合项。

公司设立各种员工激励制度，主要有优秀员工奖、合理化建议奖、新产品开发奖、技术比武等奖项，激励员工创新、上进，公司实施绩效管理制度，奖励先进、鞭策落实。

## **2.3 质量风险管理：**

### **2.3.1 质量投诉处理**

公司设有专门售后服务小组，开通服务热线，为客户咨询、投诉、建议等提供便利渠道。接到客户反馈投诉后，保证在 24 小时内做出答复，以最快的速度找出问题原因，并不断改善方法，提升顾客满意度。

### **2.3.2 质量风险监测**

从原材料进厂开始，对来料进行 100%的检测检验，确保原材料百分百合格入库；在生产车间设立质量控制点，及时掌握各工序产品质量信息，将不合格品消除在萌芽状态；交收检验的质量控制点做好产品批次的抽检工作，防止不合格批次产品入库，每月统计分析不合格批次产生的原因，督促车间做好纠正和预防措施。从公司管理层到所有员工共同参与，自觉行动，识别风险，有效控制。

### **2.3.3 应急管理**

为了提高公司对突发重大质量事故和客户投诉的应急能力，确保在重大、特大事故时，指挥高度畅通，人员设备物资及时到位，保护员工的生命、环境和财产安全，把事故降到最低点，依据《安全生产法》结合公司实际情况制定事故应急预案。公司定期组织员工进行演练，以确保突发事件发生时，能够启动应急预案，规避风险，减少危害。

## **三、企业质量诚信**

### **3.1 质量诚信管理**

公司每月度汇总来自市场、售后、工程、生产、采购等部门的质量信息，并召开月度的质量分析会，逐个分析质量信息的原因以及纠正和预防措施，并将相关的落实文件发放到责任部门，确定责任人、完成时间，每件事情都要按时闭环。涉及质量事故的严格按照公司的质量考核细则来执行，形成每位员工人人都关注质量、人人都积极提高质量的氛围。

### **3.2 质量文化建设**

质量文件是企业文化的组成部分，公司在质量文化建设方面，除了做好质量品牌建设、提高创新能力、提高核心竞争力外，还非常重视员工的质量意识培养。

采用知识讲座、岗位培训、外出培训等方式，对全体员工进行培训。通过培训向员工宣传诚信经营理念，增强员工的质量意识，规范员工操作，保证质量管理工作的顺利开展。

## 四、质量管理基础

### 4.1 企业产品标准

面对国内外市场的激烈竞争，我公司在严格按照国标及行业标准进行生产管理及质量控制的同时，积极采用国际标准及国外标准，产品建立了公司自己的企业标准。从产品原材料采购、理化分析及试验、生产加工、组装及试验、售后服务这一一条龙的生产管理上，公司秉承“精细制造，质量第一，持续改进，用户满意”的质量方针，严格控制生产流程每道工序，确保产品质量。

### 4.2 企业计量水平

公司按照 ISO9001:2015 和《江苏省企业计量确认规范》的要求，建立企业计量保证确认体系，并于 2018 年 9 月通过计量保证确认体系认证，公司对所有的计量仪表统一登记，按照年度计量认证计划全部通过有相应资质的计量检测单位的校准测试，保证在现场使用的计量仪表都在有效计量时间内使用、状态符合标准。

### 4.3 认证认可情况

公司在 2017 年 12 月 15 日取得 ISO9001:2015 质量管理体系再认证，2017 年 12 月 15 日取得 ISO14001 环境管理体系再认证，2018 年 5 月 8 日取得 OHSAS18001 职业健康安全管理体系再认证，2018 年 11 月 9 日通过 ISO50001 能源管理体系认证，2018 年 8 月 31 日通过两化融合管理体系评定认证，2018 年 6 月 7 日通过社会责任管理体系认证，2018 年 9 月 14 日通过计量保证确认认证，支架产品通过 TUV 产品认证，绝缘子铁路产品通过 CRCC 产品认证。

### 4.4 质量检验情况

公司在研发阶段，进行设计质量测试验证，保证设计出符合设计输入要求的

产品；在原材料入厂时，进行材料入库检验，严格控制不合格品进入原材料库；在产成品入库时，进行成品和出厂检验，杜绝不合格品的流出。

## 五、产品质量责任

### 5.1 产品质量水平：

#### 5.1.1 质量承诺：

我公司生产的产品从设计、生产、检测到产品包装，运输及售后服务各环节，产品质量严格按照国标、行标和企标要求进行出厂检验，不合格产品决不出厂。不定期邀请有关专家来公司监督、指导工作，严把质量关。

**原料采购：**为确保原材料质量，我公司均在严格评审的合格供方采购。进厂原材料经检验合格后方能入库，确保入库合格率达到 **100%**。各主要材料优先采购国家重点和定点企业优质产品，实行层层把关检测审核制度。

**生产：**为确保产品质量，对生产各环节严格进行控制，生产过程中实行质量跟踪卡制度，当产品质量出现质量问题时可追溯班组和个人，并及时采取纠正和预防措施，使进入下一道产品合格率达 **100%**。目前，我公司已引进先进设备和生产工艺，为确保生产优质的产品打下了坚实基础。

**检验：**公司对产品的检验进行严格控制，确保未经检验的产品不投入使用和出厂。由质量部专职检测人员，对产品生产过程中的工序及成品严格按照产品的技术条款，设计图纸和有关标准进行产品检验与试验，公司产品从设计研发、生产检验，原材料、零配件采购等方面参数指标均符合国家、行业相关标准要求，建立了产品的监视和测量程序，确保产品质量过关。

**不合格品的控制：**公司实行三检制度（自检、互检、专检），以防止不合格。采取有效的纠正和预防措施，消除实际和潜在的不合格因素，防止类似质量问题发生。

**包装与运输：**对产品成型过程中影响质量的搬运、包装和交付各环节进行控制，以防产品损坏，在产品最终验收合格后根据所签合同的运输方式及有关要求，对产品进行包装和防护，确保完好无损地将产品运输到目的地。

#### 5.1.2 产品质量水平：

近年来，公司主导产品销售业绩与产品的各项指标均保持较高水平，并不断

的提高。公司的相关产品都经过各级检测机构认证，对消费者承诺售后服务电话7\*24小时开通，随时处理电话反馈，按照客户要求处理完毕。

## **5.2 售后服务质量水平：**

企业建立了“售后服务管理制度”，对企业所有产品售后服务、维修和返回产品服务与维修统一有售后服务小组来落实执行，月度对售后服务人员进行考评。

## **5.3 企业社会责任：**

企业严格按照 OHSAS18001 职业健康安全管理体系和 ISO14001 环境管理体系的要求做好安全生产、资源环境保护以及员工和消费者权益保护。公司领导采取多种方式方法履行公共责任、公民义务及恪守道德规范。公司积极组织员工为抗震救灾支援捐助举行捐助仪式，组织公益献血活动，充分发挥企业的社会价值。公司从自身生产经营活动出发，分析相关活动对社会产生的影响，结合社会实际情况和要求，主动承担相应的责任和义务。

公司内部定期（每月）开展安全生产、环境卫生、资源综合利用等方面的检查落实活动，以确保各项指标符合要求。外部，公司领导定期（每季度）对周边村庄、社区进行走访，排查公司对周边是否有安全隐患，发现问题及时整改。

## **5.4 质量信用记录：**

公司发展至今从未因产品质量问题而受到处罚和通报，也无其它质量信用不良记录。

## **第三部分 结束语**

在激烈的市场竞争中，公司坚持以“精细制造，质量第一，持续改进，用户满意”为质量方针、以人为本、品牌引导的政策，努力让产品质量更能满足客户需要、让公司更能健康长久的发展。